



Holger Angenent, Birte Heidkamp, David Kergel (Eds.)

Digital Diversity

Bildung und Lernen im Kontext gesellschaftlicher Transformationen

Series: Diversität und Bildung im digitalen Zeitalter

- Perspektiven auf die Digitalisierung in den Erziehungswissenschaften
- Differenzierte Auseinandersetzung mit dem Thema
- Mit Beispielen aus der Praxis

Vor dem Hintergrund kultureller Diversität und dem medialen Wandel ergibt sich die Herausforderung, die Begriffe Bildung und Lernen theoretisch zu diskutieren und deren Anforderungsprofile im Kontext pädagogischer Praxis neu auszuloten. Der Sammelband thematisiert feldübergreifend in den Bereichen Erwachsenenbildung, Soziale Arbeit, Medienpädagogik und Hochschulbildung die Effekte der Digitalisierung und zeigt auf, wie ein diversitätssensibler Umgang mit Bildung und Lernen im Kontext gesellschaftlicher Transformationen gelingen kann.

1. Aufl. 2019, XIII, 336 S. 18 Abb.

Printed book

Softcover

[1]59,99 € (D) | 61,67 € (A) | CHF
66,50

eBook

[2]46,99 € (D) | 46,99 € (A) | CHF
53,00

Available from your library or
springer.com/shop

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

