Die Kurs-verantwortlichen

Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt

Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen

Hochschule für Philosophie München

Prof. Dr. Alexander Filipovic

Universität Erlangen-Nürnberg

Prof. Johanna Haberer

Universität Erlangen-Nürnberg

Prof. Dr. Christian Schicha

Universität Erlangen-Nürnberg

PD Dr. Thomas Zeilinger

Was?

Ab dem Wintersemester 2018/2019 ist der Online-Kurs *Ethik der digitalen Kommunikation* über die Internetseite der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) verfügbar.
Lernen Sie ausgehend von prominenten Schlagworte wie etwa „Fake News“ oder „Hate Speech“ die Herausforderungen aber auch die Chancen der Digitalität kennen und beziehen Sie selbst Stellung!

Wo?

Die Anmeldung zum Kurs erfolgt einfach & unkompliziert über die Plattform der Virtuellen Hochschule Bayern unter:
www.vhb.org

Unverbindlich testen?

Kein Problem: Hier ist der Link zur Demo:
http://t1p.de/Digitale-Ethik

Formales:

Sie erhalten für die erfolgreiche Teilnahme am Kurs einen benoteten Schein mit **5 ECTS**

Bildhinweis: Alle Bilder, soweit nicht anders angegeben, stammen von der Plattform pixabay und sind gemeinfrei verfügbar.

Ethik der digitalen Kommunikation

Was Sie im Kurs erwartet:

Geschichte des Internet
Warum wird das Internet heute von wenigen großen Plattformen dominiert? Ausgehend von dieser Frage begeben wir uns auf eine Zeitreise ...

Medium Internet?
Das Internet ist ein besonderes Medium ... Warum das so ist und was das Internet als Medium auszeichnet ist Thema dieses Moduls.

Digitale Kommunikation
Von der Filterblase bis hin zur Echokammer sehen wir uns in diesem Modul die Herausforderungen digitaler Kommunikation an.

9 Module zur digitalen Ethik ...

Medienfreiheit
Sollte & kann man Hate Speech verbieten? Die Medienfreiheit stellt uns vor große Herausforderungen. Welche das sind erfahren Sie in diesem Modul.

Glaubwürdigkeit
Was sind Fake News und wie erkenne ich sie? Die Themen dieses Moduls führen uns vom Glaubwürdigkeitsbegriff bis hin zur Frage, ob Wahrheit möglich ist.

Qualität
Noch nie war es so einfach wie heute, zu erkennen was dem Publikum gefällt. Aber: Ist das, was viele anklicken auch qualitativ hochwertig?

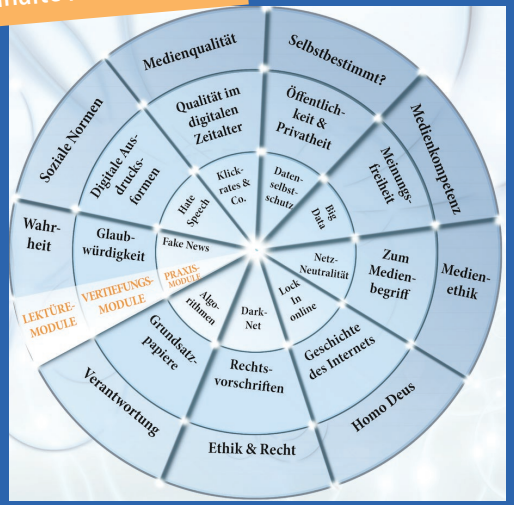
... frei wählbar!

Öffentlichkeit & Privatheit
Was ist Privatheit - was Öffentlichkeit? Und: Ist Privatheit im digitalen Zeitalter überhaupt noch möglich? Brauchen wir sie heute noch?

Rechtsvorschriften
Vom Darknet über relevante Rechtsvorschriften für den digitalen Raum bis hin zum Verantwortungsbegriff reichen die Themen dieses Moduls.

Grundsatzpapiere
Tim Berners-Lee, der „Erfinder" des WWW fordert eine Magna Carta für das Internet. Welche Grundsatzpapiere es gibt sehen wir uns in diesem Modul an.

Die Inhalte im Überblick



Kursbeschreibung:

Russlandfeindliche Stimmung durch 600 vom Springer-Verlag bezahlte Blogger? 30.000 € für syrische Großfamilie? Bordellgutscheine für Flüchtlinge?

Alles Quatsch? Richtig! Alle drei Falsch-Meldungen kursierten (und kursieren immer noch) im Netz. Aber: Wie kommt es zu derartigen „Fake News"? Und: Was bedeuten Glaubwürdigkeit und Medienvertrauen angesichts derartiger Phänomene im digitalen Zeitalter? Dieser Kurs geht Fragen wie diesen auf den Grund. Prominente Schlagwörter wie „Hate Speech", „Big Data", „Algorithmen" oder „Filterblase" dienen als Ausgangspunkt für die Frage danach, wie sich Kommunikation im digitalen Zeitalter verändert und welche Chancen und Herausforderungen mit der Digitalität für unser gesellschaftliches Zusammenleben einhergehen.
Neun Module nähern sich dem Thema aus unterschiedlichen Perspektiven und mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung an. Dass hierbei auch ganz praktische Fragen nicht ausgeklammert werden können, ist selbstverständlich: So werden im Modul „Öffentlichkeit und Privatheit" z. B. auch ganz konkrete Tipps zum Datenselbstschutz gegeben und erprobt.

Lernziele:

Die Kursinhalte sind praxisnah anhand von konkreten Beispielen aufbereitet. Durch zahlreiche Selbstkontrollaufgaben, Pinnwände, Foren und Meinungsumfragen werden Sie aktiv in den Kurs eingebunden und haben die Möglichkeit – selbstverständlich auf freiwilliger Basis – sich mit uns und der Kurs-Community auszutauschen.

Nach Abschluss dieses Kurses können Sie ...
- ... wichtige Begrifflichkeiten der Digitalisierungsethik erläutern.
- ... ethische Heausforderungen der Digitalisierung skizzieren.
- ... Chancen der Digitalisierung benennen.
- ... rechtliche Herausforderungen der Digitalisierung bewerten.
- ... ethische Implikationen Ihres eigenen Handelns erfassen.
- ... medienethische Perspektiven auf die Digitalisierung erläutern.

Tipp:
Der Kurs ist für alle Studierende in Bayern über das Portal der VHB kostenfrei belegbar!